

# UNE-EN 15017- Calidad de Servicios Funerarios

Certificación de los sistemas de gestión de calidad en Servicios Funerarios



La norma UNE-EN 15017 asegura la calidad en la gestión de los servicios funerarios y cementerios y está enfocada al mayor respeto hacia los difuntos y sus familiares. La norma UNE-EN 15017 establece los requisitos para el control del servicio prestado basándose en los estándares de honestidad, integridad y esfuerzo, que caracteriza la labor que realiza el sector funerario.

## ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE CALIDAD DE ACUERDO CON UNE-EN 15017?

- Garantizar el cumplimiento de los criterios de calidad y seguridad funeraria
- Revisar todas las disposiciones legales que son aplicables al sector

## BENEFICIOS

- Control del servicio prestado.
- Diferenciación y reconocimiento en el mercado
- Optimización de la gestión de los recursos internos
- Certificación de una norma diseñada por y para el Sector Funerario
- Garantiza la Calidad y respeto de los servicios prestados
- Potencia la profesionalización de los recursos propios

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA ESTA NORMA?

Esta norma va dirigida a empresas que presten servicios funerarios, tanatorios y cementerios que quieran diferenciarse por la buena calidad de sus servicios.

## ¿POR QUÉ CON APPLUS+ CERTIFICATION?

Applus+ Certification es una entidad independiente y de reconocido prestigio que tiene por objetivo ayudar a las organizaciones a alcanzar su compromiso de mejora continua. Analizamos las necesidades de los clientes para que nuestros auditores, especialistas en cada sector de actividad, desempeñen un servicio que aporte el máximo valor a la hora de evaluar la conformidad en su organización. Nuestros equipos desarrollan planes específicos de certificación en función de la estructura, los procesos y las actividades de nuestros clientes. Nuestra presencia internacional, nuestro extenso portafolio de productos y nuestras acreditaciones nos permiten prestar un servicio global, experto y adaptado a las necesidades de su organización.